

A

vions et carburants dopent les importations

Pour la deuxième année consécutive, les importations et les exportations réunionnaises, qui comprennent les échanges avec la France métropolitaine, augmentent en valeur.

Les importations sont en forte hausse (+ 11,9 % en 2011 après + 2,1 % en 2010). L'achat de deux avions lourds y contribue mais même sans ces achats exceptionnels, la hausse reste très significative (+ 8,0 %). Après une chute en 2009, les importations augmentent en 2011 à un rythme conforme à celui des années 2000 à 2008 (+ 6,6 % par an, hors avion), années durant lesquelles elles n'avaient cessé de croître.

La hausse des prix explique une grande partie de la progression des importations en valeur. Les prix hors avions ont en effet augmenté de 6,1 % en 2011. En volume, la

hausse des importations s'établit ainsi à 1,9 %.

Les exportations atteignent un nouveau record, mais leur croissance est beaucoup plus modérée qu'en 2010 : + 1,9 % après + 12,3 %.

Les importations augmentant plus vite que les exportations, le déficit commercial de la Réunion augmente de 12,6 %. Le taux de couverture diminue, passant de 6,6 % en 2010 à 6,0 % en 2011.

Avions et prix des carburants, principaux facteurs de la hausse des importations

L'achat de matériel de transport et la hausse en valeur des importations de car-

■ Tableau 1 : Importations exceptionnelles d'avions, hausse des carburants

	Importations 2011 en millions d'euros	Évolution 2011/2010 en %
Équipements électriques, électroniques, informatiques ; machines	894,6	7,2
Matériels de transport dont :	737,2	39,2
-avion	232,7	-
-automobile	460,9	8,9
Denrées alimentaires, boissons, tabac	699,3	7,1
Cokéfaction et raffinage	597,1	30,1
Produits de l'industrie pharmaceutique	267,1	0,6
Métallurgie et produits métalliques (hors machines et équipements)	252,5	1,9
Autres produits de l'industrie manufacturière ; machines et équipements	240,4	2,0
Textiles, habillement, cuir et chaussures	250,1	6,3
Produits en caoutchouc et en plastique, autres produits minéraux non métalliques	230,9	0,6
Produits de l'industrie chimique	223,9	4,5
Bois, papier et imprimerie	142,1	- 0,4
Agriculture, sylviculture et pêche	101,2	10,5
Autres	136,0	6,9
Total	4 772,4	11,9

Source : Douanes, résultats provisoires.



Ce

Commerce extérieur

burants (qui constituent l'essentiel du poste « cokéfaction et raffinage ») pèsent pour près de 70 % dans la croissance des importations (tableau 1). Pour le premier poste, la hausse est portée par l'achat de deux avions. Plus marginales, les importations de l'industrie automobiles connaissent également une embellie (+ 8,9 %) après deux années consécutives de baisse. Pour la cokéfaction et le raffinage, l'augmentation des prix des produits importés (+ 26,6 %), notamment du carburant, explique presque intégralement la hausse en valeur (+ 30,1 %).

Avec un montant de 895 millions d'euros (1/5^e des importations), les équipements électroniques, électriques, informatiques et machines sont les produits les plus importés. Ces importations augmentent de 7,2 % par rapport à l'an dernier : le matériel informatique augmente fortement (+ 9,0 %), ainsi que l'électroménager (+ 7,8 %).

S'il n'y avait pas eu d'achat d'avions cette année, les produits agroalimentaires seraient en deuxième position des importations en valeur, devant le matériel de transport. Leur augmentation (+ 7,1 %) s'explique à la fois par la hausse des prix et des volumes.

Des fournisseurs spécialisés

La moitié des produits importés proviennent de France métropolitaine (tableau 2). Si le montant des produits importés de France augmente légèrement, leur part diminue au profit des États-Unis et de Singapour. La France métropolitaine est le seul fournisseur « généraliste », les autres étant beaucoup plus spécialisés. Ainsi, Singapour, deuxième fournisseur, livre principalement des carburants, dont les montants importés croissent fortement avec le renchérissement des produits pétroliers. La Chine reste en troisième position, plutôt spécialisée dans les produits d'équipement électriques ou électroniques. L'achat exceptionnel de deux avions place les États-Unis à la quatrième place, devant l'Allemagne. Celle-ci exporte pour La Réunion des automobiles,

De plus en plus de poissons exportés

Les exportations des produits de la pêche augmentent fortement depuis quelques années. En 2011, la hausse est de 14,5 % pour un montant de 65,4 millions d'euros. Produit phare, la légine reste la plus exportée (53 millions d'euros, soit les 4/5^e des exportations de pêche), en hausse de 15 % par rapport à 2010. La légine australe (*Dissostichus eleginoides*) est une espèce de poisson des mers froides australes à forte valeur commerciale, appréciée pour sa chair blanche et fondante.

En deuxième position des produits de la pêche, les exportations de langoustes ont rapporté 7 millions d'euros en 2011.

Sur ce type de produit, l'Asie est le principal client de La Réunion, captant 80 % des exportations. La France métropolitaine n'est destinataire que de 7,1 % des exportations de pêches de La Réunion.

■ Tableau 2 - Les principaux fournisseurs restent les mêmes

Principaux fournisseurs en 2011	Importations en millions d'euros	Part des importations en %
France métropolitaine	2 408,7	50,5
Union européenne (27) hors France dont :	605,0	12,7
-Allemagne	222,5	4,7
Singapour	503,7	10,6
Chine	305,5	6,4
États-Unis	261,1	5,5
Afrique du Sud	112,7	2,4
Îles de l'océan Indien ¹	50,9	1,1

Source : Douanes, résultats provisoires.

1. Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, Seychelles.

des produits pharmaceutiques ou chimiques et des équipements mécaniques. Les importations en provenance des îles de l'océan Indien restent très limitées (1 % des importations).

Hausse limitée des exportations

L'industrie agroalimentaire réunionnaise reste le premier poste à l'export (*tableau 3*), avec un montant stable en valeur. Néanmoins les cartes se redistribuent. Bien que le sucre demeure, cette année encore, le premier produit exporté, il est désormais talonné par les exportations de produits de la pêche.

Ainsi, les exportations de sucre (y.c. mélasse) diminuent, suite à une baisse significative des volumes exportés. Leur montant atteint 70 millions d'euros. Dans le même temps, les exportations des produits de la pêche (65 millions d'euros) augmentent grâce à la hausse de leur prix, les volumes exportés diminuant légèrement. La légine compose la majeure partie de ces exportations (encadré).

Par ailleurs, le tonnage des déchets exportés a augmenté de 6,1 % en 2011 par rapport à 2010, pour atteindre 97 000 tonnes.

■ **Tableau 4 - Principaux clients : l'Asie talonne la Métropole**

Principaux clients en 2011	Exportations en millions d'euros	Part des exportations en %
France métropolitaine	82,1	28,6
Union européenne (27) hors France	61,4	21,4
Asie Est / Sud-Est ¹	71,2	24,8
Îles de l'océan Indien ²	54,0	18,8

Source : Douanes, résultats provisoires.

1. Chine, Corée du Sud, Hong-Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Pakistan, Philippines, Singapour, Thaïlande, Vietnam.
2. Comores, Madagascar, Maurice, Mayotte, Seychelles.

■ **Tableau 3 - Augmentation des exportations de produits de la pêche**

	Exportations 2011 en millions d'euros	Évolution 2011/2010 en %
Denrées alimentaires, boissons, tabac dont :	171,5	0,0
-sucre	70,4	- 15,5
-pêche	65,4	14,5
Équipements électriques, électroniques, informatiques; machines	30,4	1,8
Matériels de transport	25,7	- 14,4
Déchets, etc.	25,7	nd
Autres produits industriels	26,8	10,9
Autres	6,7	- 38,7
Total	286,9	1,9

Source : Douanes, résultats provisoires.

nd : non disponible

Les autres produits exportés sont généralement uniquement en transit à La Réunion, et ne sont donc pas issus d'une production locale. Ils peuvent aussi correspondre à des produits d'occasions.

Les principaux clients (*tableau 4*) de La Réunion sont la France métropolitaine (29 % du total des exportations), les pays d'Asie de l'est (presque 25 %), les pays de l'Union européenne (21 %) et les îles de l'océan Indien (19 %). La balance commerciale entre les îles de l'océan Indien et La Réunion est légèrement bénéficiaire. ■

Christian MONTEIL
Insee La Réunion-Mayotte.

